



IDENTITAS SPESICA

Panduan merek.

Fondasi bersama untuk tampilan, komunikasi, dan karya kita.
Panduan untuk menghadirkan Spesica secara jelas dan konsisten.

Build. Innovate. Grow.



FONDASI

Fondasi kuat. Kemajuan cerdas.

Spesica adalah perusahaan AI & data yang membangun produk dan bisnis cerdas. Identitas kami menyatukan rekayasa yang disiplin dengan inovasi yang memiliki tujuan.

Dua bentuk geometris yang saling terhubung membentuk huruf S heksagonal: ekspresi visual dari keterhubungan, struktur, dan gerak maju. Navy menjadi fondasi; crimson memberi energi dan arah.



Membangun dengan tujuan

Mulai dari kebutuhan nyata. Sampaikan manfaatnya dengan jelas.

Berinovasi dengan disiplin

Wujudkan ide menjadi sistem yang berguna dan dapat diandalkan.

Tumbuh untuk jangka panjang

Ciptakan nilai berkelanjutan melalui fondasi yang kuat.

SISTEM LOGO

Satu identitas. Ekspresi yang tepat.

Gunakan logo horizontal signature gradient untuk media digital berlatar terang. Pilih versi solid untuk reproduksi sederhana, atau putih untuk latar gelap.



Signature gradient



Signature solid



Putih / reverse



Stacked



Logogram



Wordmark

Paket juga memuat versi monokrom navy dan light grey. “Primary Dark” berarti wordmark gelap untuk latar terang; “Primary Light” berarti logo terang untuk latar gelap.

RUANG & UKURAN

Beri identitas ruang.

Tetapkan H sebagai tinggi logogram. Sisakan ruang bebas minimal ¼ H di setiap sisi logo lengkap, diukur dari batas artwork yang terlihat. Jauhkan teks, gambar, dan tepi bidang dari area ini.

Aset zero margin dipotong tepat pada batas artwork. Tambahkan ruang bebas dalam layout. Aset plate memiliki padding 15% tinggi logo; tambahkan ruang bila perlu agar memenuhi aturan ¼ H.

Lebar minimum yang direkomendasikan

Komposisi	Digital	Cetak
Horizontal	136 px	34 mm
Stacked	96 px	24 mm
Logogram	24 px	6 mm
Wordmark	112 px	28 mm

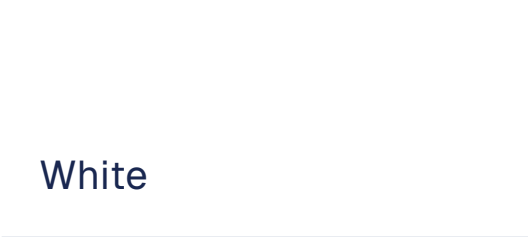
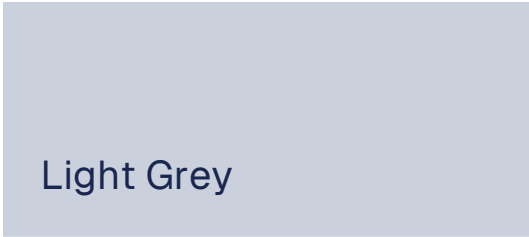


Periksa keterbacaan pada ukuran akhir dan gunakan PNG minimal 2× lebar tampilnya. Untuk tab browser 16 px, gunakan favicon yang disediakan. Ukuran ini adalah titik awal, bukan pengganti proof produksi.

WARNA

Navy sebagai fondasi. Crimson sebagai energi.

Navy memperkuat judul dan struktur. Crimson menandai aksi dan penekanan utama. Putih dan light grey memberi ruang serta keseimbangan.

			
Navy	Crimson	White	Light Grey
#192750	#B72E3A	#FFFFFF	#CBD1DC
RGB 25 / 39 / 80	RGB 183 / 46 / 58	RGB 255 / 255 / 255	RGB 203 / 209 / 220

Gunakan navy pada putih atau light grey, serta putih pada navy atau crimson. Hindari light grey pada putih untuk teks penting. Warna pendukung website: Deep #101B38, Slate #566176, Paper #F5F6F8.

Gunakan SVG atau PNG gradasi asli. Simbol navy bergerak dari #101A3D melalui #233778 ke #4159B5; crimson dari #851725 melalui #B72E3A ke #E43B46. Wordmark dari #131D40 ke #283E7A. Jangan membuat ulang gradasi hanya berdasarkan tampilan.

HEX dan RGB menjelaskan warna digital. Lakukan konversi dan proof bersama percetakan sesuai bahan serta proses produksi; tidak ada acuan Pantone atau CMYK tetap yang ditentukan.

TIPOGRAFI

Huruf jelas. Hierarki terarah.

Aa

Geist

Regular 400 / Medium 500

Semibold 600

Build. Innovate. Grow.

Geist adalah font website dan pendamping yang direkomendasikan untuk komunikasi digital. Gunakan Regular 400 untuk isi, Medium 500 untuk judul, dan Semibold 600 untuk penekanan.

Wordmark menggunakan General Sans Semibold 600 sebagai dasar. Hurufnya sudah berbentuk outline dalam SVG. Selalu gunakan artwork asli; jangan membuat ulang logo dengan mengetik namanya.

Gunakan sentence case, rata kiri, dan line-height 1,4-1,6 untuk isi. Mulai dari 16 px untuk isi website dan 14 px untuk label. Jaga hierarki yang jelas dan jarak yang lapang.

Gunakan Arial saat Geist tidak tersedia pada dokumen atau email. File font tidak disertakan dalam paket logo; periksa lisensinya sebelum memasang atau membagikan.

PENGUNAAN

Jaga bentuk aslinya.

Gunakan dengan tepat

- + Ubah ukuran secara proporsional dan jaga jarak internal.
- + Pilih aset dengan kontras yang jelas terhadap latarnya.
- + Pertahankan ruang bebas di sekeliling komposisi lengkap.
- + Gunakan versi solid bila gradasi tidak dapat direproduksi dengan baik.

Hindari perubahan

- Jangan meregangkan, memutar, memotong, atau memiringkan logo.
- Jangan mengganti warna logo atau mengubah gradasinya.
- Jangan menambah bayangan, outline, bevel, atau efek 3D.
- Jangan mengetik ulang wordmark atau menempelkan tagline pada lockup.

KOMUNIKASI

Terarah. Jelas. Bertanggung jawab.

Berkomunikasi dengan tenang dan percaya diri. Mulai dari kebutuhan bisnis, jelaskan fungsi teknologinya, lalu sampaikan manfaat bagi pengguna. Gunakan klaim yang spesifik dan didukung bukti.

CONTOH PESAN

Kami menghubungkan AI, data, dan rekayasa untuk membantu tim bekerja lebih baik dan mengambil keputusan dengan informasi yang memadai.

Jelas

Gunakan kalimat langsung dan kata yang familiar. Jelaskan istilah teknis sesuai konteks.

Terukur

Jelaskan kemampuan secara akurat. Hindari jaminan, klaim berlebihan, dan superlatif tanpa penjelasan.

Manusiawi

Dukung pertimbangan manusia. Hormati privasi dan perjelas tanggung jawab.

Produk berbeda. Fondasi bersama.

DinamisAI, TrueHire, dan TrueSignal memiliki identitas masing-masing. Gunakan “by Spesica” sebagai endorsement terpisah bila sesuai. Sisakan ruang bebas di sekitar setiap merek; jangan gabungkan logo produk dengan lockup Spesica.

DinamisAI

by Spesica

TrueHire

by Spesica

TrueSignal

by Spesica

Tulis Spesica dalam teks dan PT Spesica Lintas Maxima untuk nama badan hukum. Pertahankan DinamisAI, TrueHire, dan TrueSignal dalam kedua bahasa. Tagline utama: “Build. Innovate. Grow.”

Website

Gunakan SVG horizontal pada header dan logo putih pada footer navy. Gunakan crimson untuk aksi utama.

Dokumen & presentasi

Gunakan margin yang cukup dan latar terang. Pilih SVG bila didukung, atau PNG beresolusi tinggi.

Avatar & ikon kecil

Gunakan logogram atau ikon aplikasi yang tersedia. Pertahankan plate dan ruang aman bawaan untuk ukuran kecil.

UNDUHAN

Siap digunakan.

Memuat komposisi horizontal, stacked, logogram, dan wordmark; varian gradient, solid, navy, putih, serta light grey sesuai ketersediaan. Aset transparan zero margin, white plate, dan navy plate dinamai sesuai penggunaan. File font tidak disertakan.

SVG · Vektor outline untuk website dan artwork yang perlu diperbesar.

PNG · Komposisi selebar 6000 px; logogram 2400 px untuk dokumen dan presentasi.

WebP · Aset lossless selebar 1200 px untuk website.

Aset ini digunakan untuk mengidentifikasi Spesica. Jangan menyiratkan kemitraan, endorsement, atau kepemilikan di luar hubungan Anda yang sebenarnya dengan Spesica.



Unduh panduan

spesica.com/brand

spesica.com/id/brand